



|| 「今、また注目される『黒髪』の魅力とは？」

||

田村尚久 × KUBOKI

綺和美 KIWABI CEO

ヘアメイク KUBOKI (Three Peace)

15歳で米国に移住し、世界を舞台にクリエイティブな事業をグローバル&ダイナミックに運営展開する実力派の国際アントロプレナー。急変する時代の流れ、トレンド、ニーズをタイムリーにつかみ、戦略的で斬新なグローバル事業を次々と手掛ける起業家。最高のヘアケア産業のエキスパート、調査員、素材、最先端の研究所への継続的なアクセスを持つKIWABIを2012年に和美氏と創設。NY、LAと東京を定義する女性たちの魅力とトレンドを結びつけることをモットーに、世界へKIWABIブランドを拡張して行く意向である。 公式サイト <http://kiwabi.com>

都内のサロン勤務後、資生堂SABFAメーキャップスクールを卒業。ヘアメイクアシスタントを経て独立。女性誌だけでなく、メンズ、Show、映画など、様々なジャンルに活動の場を置き、アーティストや俳優、タレントのヘアメイクも手がける。

公式サイト <http://threepeace.info>

今ふたたび注目されている「黒髪」の魅力について、白髪隠し「ROOT VANISH」の開発・製造・販売を手がける田村尚久(綺和美・KIWABI CEO)が、多くの雑誌で活躍され、著名人のヘア・メイクも担当される気鋭のアーティスト、KUBOKI氏にお話を伺いました。

今なぜ「黒髪」に再び注目が集まっているのでしょうか。

お二人に共通するご意見は、「白髪」自体は決して悪いものではない!、と言うのもでした。

KUBOKI 丁寧に手入れされた白髪の方からは、その人の歴史や深見すら垣間みることができている気がしますが、貫禄も感じるため、とてもかっこいいと思います。

しかし、そのような美しいロマンス・グレイに至るまでには、年齢的、遺伝子的な要因も影響するため、多くの時間と手間がかかっています。

つまり、白髪であっても、日々の入念なケアや努力が必要であることには違いないでしょう。



ところで、「髪色」に関しては、とりわけ顔色とのコントラストが一番の関心材料になってくると思います。

自営業の方やフォーマルなスタイルが求められる職業の方は、「白髪」をご自分の好きな色に染めることができますが、現実的に、髪色で自由に遊べる方はごく一部でしょう。そのため、髪色を自由に選べない方々については、髪色を黒くし、顔色とのコントラストを明確にすることで、よりポジティブな印象を演出することができ

るでしょう。たとえば、黒髪は、顔の輪郭を引き締めて見せる効果があるため、全体として洗練された印象を与えます。

年齢が上がるほど、「髪色」と「顔色」のコントラストはより曖昧になつてしまふ傾向にあります。黒髪は、より健康的で若々しい印象をつくるのに効果的です。

田村 たとえば我々の世代(30代なかば)については、また黒髪の分量が多い分、部分的にできた「白髪」が非常に目立ちやすい。このような部分的な白髪は、生活感や疲れたイメージを他者に与えてしまいます。とくにビジネス・シーンにおいて、少しの白髪で躍動感や清潔感が欠如して

いる印象をもたれてしまうとすれば、非常にもつたいない。セルフ・プロデュースが足りないと感じ取られてしまつては、ビジネス上での不利益にもつながりかねません。

また、年齢を問わず、精神的にも肉体的にもより若くありたいと望む人は多くいらっしゃるでしょう。

KUBOKI そうですね。女性だけではない、自分自身の完璧さを追求したい男性の中にもきつとそのような方は多いでしょう。くわえて、女性の場合は、「黒髪」にすることで、お肌の美白効果も期待できます(前述「顔色」と「髪色」のコントラストの視点から)。つまり「黒髪」の「最大の魅力」は、人をより若く、健康的に、そしてより美しくしたい男性の中にもきつとそのような方は多いでしょう。



田村 ところで、私どもが開発した綺和美の白髪隠し「ROOT VANISH」は、白髪隠しではありませんが、これだけで美容院に行かなくて済むというアイテムではありません。美容院に行くまでの間、気になつてきた白髪部分にサッと使つていただきたい、ご旅行や急なお出かけの

際にご携帯いただきたい、そういう思いで開発した製品です。

KUBOKI 実際に、その携帯いただきたい、そういう思いで開発した製品です。

非常に安心できますしね。「白髪」は、抜け毛のサイクルとともに、年齢や遺伝と言った様々な要因の影響も手伝つて出てきてしまうもの。例えばそれを「抜く」ことによつて、毛根に余計なダメージを与えてしまふのは良くありません。「ROOT VANISH」のような白髪隠しを手軽に用いてケアし、「白髪」をスタイリッシュに付き合っていくことができれば、日常生活をおくるうえで心持ちも断然あかるくなつていくと思います。

田村 そうですね。髪は、身だしなみとして最初に見られる部分であり、自身の印象の基礎となる非常に重要なポイントだと思います。

そのため、「白髪」を自分自身でケアし、より若々しく美しい髪を手に入れることによつて、フレッシュで躍動的な印象を手軽に自己プロデュースできないならば、これほど素晴らしいことはないですよ。綺和美の白髪隠し「ROOT VANISH」が必ずやその一助になることを、私どもは自信をもつてお伝えしておきたいと思ひます。

しかも、「ノンシリコン」で「無添加」とすれば、製品を使用する側としても

おお客様の期待や願いを調「和」し、「美しい姿、美しい色を華やかに飾り立てて「綺麗にしたい」という思いが込

込められた綺和美、これからも、お客様に信頼いただける、しっかりと製品をご提供していきたいと思ひます。



記事: 小林ディスカス(chantier)

<広告>KOSE/コカ・コーラ/CHINTAI/KIRIN/addidas/TOYOTA/サントリー/ブリヂストン/日本クラフトフーズ
<映画>「ゼラチンシルバーLOVE」(2009年公開) 永瀬正敏さん、役所広司さん担当
<雑誌> VoCE, MAQUIA, 美的, Domani, AneCan, CREA, CLASSY. STORY, 美ST, VERY,
<SHOW> DKNY/ダナ キャラン/ピエール・カルダン/GALERIE VIE/MUSE D'UJI/ラコステ/東京コレクション・ato
<その他>2011年3月?POND'S×宝塚歌劇『美は宝』スペシャルイベントレギュラー出演
2012年3月テレビ朝日系列『BeauTV?VOCE』ゲスト出演/@cosme内「@BEAUTIST」コラム掲載中!
2012年 イベント「史上最強のキレイ大作戦」出演/2013年 VOCE美利きフェスタ2013出演